



DESPACHO DE PRENSA

Contacto local: Sra. Anne Schoolcraft
Bright House Networks
Teléfono: 661-634-2276

Correo electrónico: anne.schoolcraft@mybrighthouse.com

PARA PUBLICAR DE INMEDIATO

BRIGHT HOUSE NETWORKS FACILITA UNA CÓMODA TRANSICIÓN DEL PÚBLICO A LA TELEVISIÓN DIGITAL

Las transmisiones aéreas de TV pasarán de la plataforma analógica al sistema digital el 17 de febrero de 2009

BAKERSFIELD, California, 21 de abril de 2008 - Bright House Networks anunció hoy un plan multifacético de divulgación para informar al público sobre la próxima transición obligatoria a la televisión digital.

La Comisión Federal de Comunicaciones (FCC) ha dispuesto que la transición a la televisión digital tendrá que producirse el 17 de febrero de 2009. El objetivo de dicha transición es que las emisoras de televisión sustituyan las señales aéreas analógicas por transmisiones digitales. Dicha transición significa que los televidentes que reciban exclusivamente las transmisiones aéreas ya no podrán utilizar las antenas analógicas ("de bigote") para captar la señal de TV.

Los clientes de cable de Bright House Networks no se verán afectados por dicha transición. Si todos sus televisores están conectados al cable, ya están listos para la transición a la televisión digital. Bright House Networks se está comunicando con sus clientes a través de anuncios por televisión, folletos enviados junto con la factura mensual, anuncios por radio, anuncios en periódicos y correos electrónicos.

"Nuestro objetivo sigue siendo el facilitarle la vida a nuestros clientes. Una de nuestras principales prioridades es que la transición resulte tan sencilla como sea posible", afirmó Joe Schoenstein, presidente de Bright House Networks, División de Bakersfield. "Queremos que los clientes de Bright House Networks sepan que ya están preparados para la transición. Para ellos, el proceso se producirá sin fisuras y será totalmente invisible".

La transición digital tiene el fin de liberar valiosas frecuencias de transmisión para los organismos de respuesta a emergencias, como la policía y los bomberos, y

propiciar que las emisoras de TV transmitan una señal más clara, con mejores imágenes y mayor calidad de sonido.

Schoenstein continuó diciendo: "Esas opciones también estarán disponibles para quienes no sean clientes de Bright House Networks. La FCC ha preparado muchos materiales para que el público está bien informado sobre la transición digital".

Agregó que si bien esta transición obligatoria afectará a muchas de nuestras emisoras locales de Bakersfield, no incidirá sobre las emisoras de baja potencia como Univision, Telefutura y Telemundo.

Ya en estos momentos los comercios locales tienen a la venta los sintonizadores digitales. Los consumidores pueden visitar el sitio web de la FCC y recibir hasta un máximo de dos cupones de \$40.00 para la compra de estos sintonizadores.

Si desea más información sobre los servicios disponibles a través de Bright House Networks, comuníquese con nuestros representantes locales de servicio al cliente por el teléfono 661-323-4892. Si quiere ver más información sobre la transición digital, visite el sitio web GetReadyforDigitalTV.com

Bright House Networks

Bright House Networks ocupa el sexto lugar entre las operadoras de servicios múltiples (MSO) de televisión por cable en Estados Unidos. Cuenta con más de 2 millones de clientes en importantes mercados como Bakersfield, California; Birmingham, Alabama; Detroit, Michigan; Indianapolis, Indiana; Orlando, Florida (División Central de la Florida) y la Bahía de Tampa, Florida, además de varios otros sistemas más pequeños en Alabama y el extremo noroccidental de la Florida. Los mercados de rápido crecimiento de Tampa y la región central de la Florida son contiguos y constituyen una de las mayores concentraciones de sistemas de cable de TV en todo el país.

Los clientes de Bright House Networks tienen a su disposición la telefonía digital, la transmisión de datos a alta velocidad (HSD), el video a la carta (VOD), el video a la carta por suscripción (SVOD) y el popularísimo sistema de grabadoras digitales de video (DVR). Desde que se introdujo, el sistema HDTV de televisión de alta definición ha tenido una enorme aceptación por parte de los clientes de Bright House Networks que cuentan con el equipamiento necesario para recibir la señal.

La base fundamental de la empresa es su excepcional servicio a los clientes, que constituye la máxima prioridad de todas las unidades operativas. Los centros locales de servicio al cliente de Bright House Networks están a su servicio 24 horas al día, siete días a la semana, incluidos los días festivos. Las actividades públicas, la responsabilidad social y la relación con la comunidad siguen estando entre las principales iniciativas de la empresa, como parte de un compromiso permanente con las familias y comunidades a las que brinda servicios Bright House Networks. Esto implica un compromiso a largo plazo con la educación y con todo lo que resulte importante en la vida de las comunidades de Bright House Networks.